



## PROGRAMMA CONFERENZE 2015



### **CONFERENZA DI APERTURA**

#### **The Relationship Revolution: valore peculiare nell'era digitale**

Creare valore è forse la tua più importante priorità strategica.

Oggi sei in grado di dare una chiara, concisa, semplice, persino ambiziosa definizione di come viene creato il valore peculiare del tuo business, il valore che non può essere copiato dai tuoi concorrenti?

Questa conferenza dimostrerà chiaramente che il valore peculiare di ogni business, in ogni settore, in ogni parte del mondo, deriva dalle relazioni che costruisci e mantieni con i tuoi migliori partner. Le relazioni non sono un accessorio. Sono fragili, sono uniche, sono umane, e sono molto più importanti e preziose oggi di quanto non siano mai state in passato.

In un mondo dove le "macchine intelligenti" giocano un ruolo primario nella vita di ciascuno, la vera rivoluzione sta nella crescente importanza di creare relazioni che portino al business un successo duraturo.

Relazioni che si riferiscono alle persone e non alle macchine.

**Larry Hochman**

## **SESSIONE SERALE**

### **Il partner logistico tra old e new economy: tavolo di confronto tra clienti e 3PL**

A cura di Assologistica

Obiettivo della logistica, oggi più di ieri, è favorire e garantire l'armonizzazione dei flussi, fisici (hard) e informativi (soft), che scorrono tra gli operatori del mondo manifatturiero, della distribuzione e del trasporto, allo scopo di raggiungere i mercati reali e virtuali. Nell'evoluzione globale dei sistemi economici, trainata dalla net economy e dai mercati digitali, col driver di sviluppo che si sposta sempre più dalla produzione e riproduzione dei beni alla disponibilità spazio-temporale degli stessi, la logistica ricopre un ruolo sempre più strategico. Ruolo che richiede competenze e skills articolati, talvolta inediti e in continua evoluzione. La tavola rotonda verterà in estrema sintesi su queste domande: "Che cosa fa di un 3PL un "buon" partner logistico? Quali le sue competenze in un mondo in cui old e new economy continuano a coesistere, pur utilizzando spesso linguaggi e modalità operative differenti?

**Interverranno: Sebastiano Grasso, Vice Presidente, Assologistica**

**Carlo Mearelli, Presidente, Assologistica**

**Massimiliano Montalti, Amministratore, MWM**

**Umberto Ruggerone, Responsabile sviluppo e gestione CIM spa - Interporto di Novara**

**Damaso Zanardo, Amministratore Unico, Zanardo Servizi Logistici SpA**





## SEMINARI



### **Our Warehouse Has Gone - What Next?**

Distribution centres and warehouses are critical location where essential business activities take place. They are especially important for retail organisations, so if and when they stop working the effects are likely to affect customers quickly and on a large scale. This seminar presentation will provide an insight into how one of the UK's largest food retailers experienced an unexpected major incident at one of their distribution centres. Find out how their planning and preparation for just such an event made sure they were able to divert their workforce, deliveries and communications to reduce the impact on more than 100 stores.

**Steve Mellish** FBCI, *Chair of the Risk & Governance Committee, The Business Continuity Institute*



### **Logistica Collaborativa nella filiera Consumer Electronics, Il caso EDIEL**

Unico caso nel mercato della consumer Electronics nel mondo, EDIEL ha uniformato in un unico linguaggio lo scambio dati tra industria e distribuzione in Italia per l'intero ciclo attivo e passivo e per i processi Logistici. I vantaggi in efficienza ed economici hanno portato EDIEL ad essere la struttura di riferimento nel settore per la completa gestione elettronica dei processi end-to-end lungo l'intera filiera.

**Salvatore Paparelli** , Presidente EDIEL Holding

## WORKSHOP



### **Finding and Fixing the Weakest Link in Your Supply Chain**

Just about every organisation will be dependent on a supply chain of some kind. They can often be taken for granted but they are often the backbone of a wide range of mission critical activities. If there is a breakdown in a supply chain it can often be difficult to fully understand and even harder to fix when it breaks. Supply chain resiliency is one of the most important aspects of creating and maintaining a successful business. This interactive workshop can give you lots of practical advice on how to identify the most important links in your supply chain and make sure they are resilient in advance of failure.

**Steve Mellish** FBCI, *Chair of the Risk & Governance Committee, The Business Continuity Institute*





### **Come progettare e gestire la logistica di un grande evento: EXPO 2015**

L'Expo di Milano è agli sgoccioli. E' stato un evento epocale non solo per Milano ma per tutto il sistema Italia.

Nel corso della sessione, dopo una breve presentazione su alcuni dati chiave per capire meglio la portata dell'Evento, verranno spiegati ed analizzati quali sono stati i vincoli e le sfide che si sono dovute affrontare per la sua organizzazione da un punto di vista logistico e anche non.

Verrà poi lasciato ampio spazio alla sezione Q&A: tutto quello che avreste voluto sapere su Expo e ora potete osare chiedere.

**Federico Oneto**, Responsabile Logistica e Supply Chain, EXPO 2015 SpA

### **Multi-echelon logistics network re-engineering come risposta alle complessità dei mercati Aftermarket Automotive:**

Rispondere alle complesse e diversificate logiche di posizionamento commerciale nei diversi paesi e mercati diventa una delle sfide più affascinanti della supply chain dell'aftermarket automotive, dove i driver principali sono l'ottimizzazione del livello di stock e dei costi logistici e la massimizzazione dei livelli di servizio al cliente finale.

Nel corso della presentazione verrà illustrato come l'iterazione delle diverse competenze nel campo logistico e commerciale hanno permesso la revisione e ridefinizione di un modello di rete logistica multi livello capace, non solo di soddisfare l'esigenze attuali del mercato, ma di evolvere proattivamente, contestualmente e rapidamente a cambiamenti del mercato stesso. All'interno di questo modello il rapporto Azienda - 3PL sarà oggetto di dedicato approfondimento.

**Michele Bonacina**, Global Logistics Manager, SOGEFI AFTERMARKET BU

### **La professione del logistico, solitudine o gioco di squadra?**

L'incontro ha lo scopo di stimolare i logistici a imparare le "lingue" che si parlano in azienda, a sviluppare relazioni con gli altri dipartimenti, a interconnettersi con il resto dell'azienda. Il logistico svolge il complicato mestiere di far convivere le esigenze della produzione con quelle del cliente finale, un mestiere che - per avere successo - necessita in primo luogo che si faccia un "gioco di squadra", nel quale le varie sfere di competenza sono tenute a comunicare e a collaborare il più possibile tra loro. Le parole d'ordine sono quindi "integrazione" e "comunicazione" tra i vari attori: una maggiore efficienza si raggiunge solo quando un'azienda produttrice si integra fortemente sia con i fornitori che con i clienti. Ma è davvero così?

**Luigi Terzi**, Direttore Logistica, Nestlé Waters - Sanpellegrino

### **Da start-up ad e-commerce di successo: la logistica e la customer experience**

Dalani-Westwing è la piattaforma online dedicata agli appassionati di arredamento e decorazione per la casa. Il gruppo fondato nel 2011 oggi è presente oggi in 15 nazioni e 3 continenti con 22m di utenti e oltre 183m di fatturato nel 2014.

Nel workshop verrà spiegato come Dalani si occupa quotidianamente di garantire la massima affidabilità, qualità e puntualità dei prodotti acquistati - dai più piccoli complementi d'arredo ai





mobili più ingombranti. Come si fa a rendere migliore l'esperienza d'acquisto dei clienti e come semplificare il reso ai clienti.

Acquistate mobili online?

Il customer care può essere migliorato?

Potete fare di più sul packaging?

I fornitori di prodotti / servizi seguono i vostri suggerimenti / direttive?

Come diventare da semplice start-up a leader in Italia.

**Salvatore Russo**, Head of Logistics, Dalani Home & Living

## **LABORATORI**

**Darsi una regola... questione di tempi e spazi**

Rifacendosi alla tradizione monastica benedettina, saranno messi in evidenza alcuni elementi che possono essere utili per la "logistica" della vita personale e professionale!!

Che cosa è una regola?

Che senso ha?

Come impatta sul vivere il tempo e lo spazio?



**Natale Brescianini**, monaco benedettino con "licenza" di esplorare il campo della formazione professionale e il coaching "spirituale"



**Una Logistica in salute: oltre al pacco c'è di più. Un'esperienza di wellness personalizzata e tracciabile in ogni luogo nel mondo e in qualsiasi momento.**

Aziende economicamente sane sono fatte da persone sane, per questo i programmi di Corporate Wellness sono una realtà in tutte le grandi aziende di successo. Il movimento, insieme all'alimentazione e a un approccio positivo alla vita, è uno dei pilastri del wellness. In questo contesto, l'innovazione tecnologica (internet, i social network, gli smartphone, i tablet, i sensori, i devices elettronici ecc.), come ha rivoluzionato il mondo della logistica, permettendo di gestire con la massima efficienza l'intera filiera della supply chain tramite sistemi di accesso, tracciabilità e monitoraggio continuo dei dati, ha avuto un impatto fortissimo anche nel settore del wellness, cambiando di fatto l'intera esperienza dell'allenamento grazie alla possibilità di accedere al proprio wellness in ogni luogo ed in ogni momento, non solo in palestra ma anche all'aperto, in casa, al lavoro e in viaggio.

Nel corso della relazione verrà spiegato cosa si intenda con "ambiente orientato al wellness" e saranno presentati alcuni "case studies" di successo, tra i quali quello di Technogym. Verrà inoltre presentata la piattaforma creata da Technogym che permette di accedere a dati, contenuti e programmi di allenamento sempre e ovunque e di misurare e registrare l'attività fisica svolta durante il giorno, trasformando l'attività fisica in esperienza di allenamento realmente personalizzata e "in movimento".

**Luca Baldi**, Medical Doctor, Health Division Manager, One on One - Gruppo Technogym





## LABORATORIO FISICO

### **CHALLENGE: IL LOGISTICO CHE SI “MOVIMENTA” DI PIU’**

E’ possibile aderire a una competizione offerta da One on One e da Technogym che valuterà il movimento complessivo personale di ciascun partecipante, grazie ad un device che verrà distribuito all’inizio dell’evento.

I primi 15 classificati riceveranno in premio il device di monitoraggio.

## INTERVENTI DEGLI SPONSOR

### **FS Logistica - TLM un service provider della logistica, del trasporto e dei servizi di consulenza e innovazione**

In un contesto mutevole e dinamico come quello del trasporto e della logistica che annualmente sposta milioni di merci da/per i nostri porti, i vari punti di frontiera e le diverse aree del nostro territorio nazionale, la Società FS Logistica Spa del Gruppo Ferrovie dello Stato attraverso le competenze specialistiche della Business Unit TLM (Trasporto e Logistica Multimodale) propone al mercato un’offerta 4PL costituita da:

- Una rete di servizi ferroviari di tipo convenzionale e intermodale
- Una disponibilità di offerta di servizi di magazzinaggio e stoccaggio anche su magazzini raccordati
- Una capillare rete di autotrasporto dedicato (full load - distribuzione - groupage internazionale)
- Servizi di shipping e di import/export via mare con spedizionieri marittimi partner della rete
- Una disponibilità di servizi di consulenza e sviluppo progetti di ICT nel campo della logistica
- Una spiccata competenza nelle attività di logistica integrata (Gestione magazzino, imballaggio, facchinaggio e confezionamento)

Questo rende FS Logistica-TLM l’interlocutore privilegiato di chi desidera ottimizzare, riprogettare o semplicemente gestire in modo più performante la propria supply chain e i propri modelli aziendali.

### **TOYOTA : KAIZEN ENGINEERING**

#### **L’ingegneria del cambiamento, la logistica ed il networking tra imprese**

E’ possibile coniugare tecnologia ed organizzazione al fine di raggiungere il più alto livello di competitività?

E’ possibile contrastare il fenomeno tipicamente italiano di “frammentazione di impresa” attraverso il networking tra le imprese che crei nuove modalità di integrazione organizzativa in ambienti complessi , dinamici ed eterogenei con forte propensione all’innovazione ed alla flessibilità?

Per dare una risposta a queste domande Toyota Material Handling vi invita a partecipare al workshop per illustrarvi l’accordo raggiunto con Sacmi per la progettazione e realizzazione di un

innovativo concetto di produzione ceramica e di movimentazione e stoccaggio delle lastre ceramiche.

Un progetto iniziato con l’analisi dei processi aziendali di Sacmi, effettuata da Toyota Academy, dagli aspetti economico organizzativi alla produzione, e ha rivoluzionato il modo di intendere la logistica e il livello di servizio ai Clienti, concretizzando, insieme a Logistics Solutions di Toyota, la





realizzazione di un nuovo modello di logistica integrata.

Un progetto portato a termine non solo mediante l'applicazione del Toyota Production System (TPS) che costituisce la base portante del Toyota Warehousing System (TWS), ma anche, e soprattutto, mediante uno straordinario lavoro di squadra tra Toyota e Sacmi che hanno dimostrato di poter tradurre il TPS in Thinking People System che trae ispirazione dal Toyota Way, il sistema gestionale che riconosce nel fattore umano il ruolo centrale per attuare e fare evolvere giorno dopo giorno il cambiamento e vincere le sfide che i mercati ci impongono

## **EXHIBITOR CORNER**

**Perché non parli?**

**Date nuova vita al vostro CeDi con la tecnologia vocale di Honeywell**

La martellata di Michelangelo non riuscì a far parlare la sua meravigliosa opera, ma voi potete dare nuova vita al vostro centro di distribuzione grazie alla tecnologia vocale.

Nel magazzino, che gli operatori si servano di liste di prelievo o utilizzino terminali portatili o veicolari con o senza lettore di codice a barre, la sostanza non cambia molto: l'uso di un supporto, cartaceo o meno, fa sì che mani e occhi dell'operatore si distraggono dal loro vero compito. Questo si traduce in una perdita di tempo da parte dell'operatore stesso e di produttività per l'azienda.

Inoltre, la distrazione può produrre errori operativi e causare un aumento degli incidenti sul lavoro.

Ascoltare delle istruzioni, anziché leggere da una lista, da un'etichetta o dallo schermo di un terminale portatile, permette agli operatori del magazzino di lavorare senza abbandonare con gli occhi l'oggetto della loro attività.

Con oltre l'80% di quota del mercato mondiale, Honeywell è un attore indiscusso nella produzione e commercializzazione di sistemi con tecnologia vocale. Fin dalla sua fondazione nel 1987, l'entità Vocollect di Honeywell si è dedicata allo sviluppo e all'implementazione di soluzioni vocali affidabili per il settore industriale: ad oggi vanta migliaia di installazioni in tutto il mondo, in cui centinaia di migliaia di terminali Talkman sono utilizzati per la gestione di applicazioni critiche nei centri di distribuzione, dal prelievo al ricevimento, dal reintegro fino al controllo qualità.

.

